

## **PRESSEMITTEILUNG**

Schaufensterwettbewerb „Jazz an der Donau“

Auch in diesem Jahr konnte die Straubinger Ausstellungs- und Veranstaltungs GmbH wieder zahlreiche Ladenbesitzer der Straubinger Innenstadt dazu begeistern, Ihre Schaufenster begleitend zum Festival „Jazz an der Donau“ zu dekorieren. Rekordverdächtige 24 Teilnehmer schmückten Ihre Schaufenster, und stellten sich den kritischen Augen der Jury. Claudia Bracht (Amt für Tourismus), Jürgen Sommerfeld (Werbegemeinschaft/Haarstudio Sommerfeld), Max Messemer (FOS Straubing), Peter Markgraf (Werbegemeinschaft/Pelz und Mode Markgraf) und Günter Reimann (Citymanager und Geschäftsführer der Straubinger Ausstellungs- und Veranstaltungs GmbH) bewerteten am gestrigen Montag die Gestaltung der Werbeflächen nach unterschiedlichen Gesichtspunkten wie etwa Einbindung der präsentierten Waren in die Dekoration, Originalität, Größe der Werbefläche und Aufwändigkeit der Präsentation.

Nach Auswertung der Punkteverteilung durch die Jury konnte auch ein eindeutiger Sieger ermittelt werden:

Das Naturkosmetikfachgeschäft „Frauenzimmer“ im Gebäude des Rathauses überzeugte alle Jurymitglieder „durch das stimmige Gesamtbild, die perfekte Ausnutzung der sich bietenden Schaufensterfläche und seine individuelle Gestaltung“, so Günter Reimann. Zudem wurden die präsentierten Produkte harmonisch in die Dekoration eingearbeitet und auch die Informationen zum Festival „Jazz an der Donau“ fügen sich nahtlos in das Arrangement ein.

Ein Sonderpreis wird diesjährig dem „Modehaus Hafner“ für seine großzügige und außergewöhnlich werbewirksame professionelle Präsentation verliehen.

Da es sehr schwierig, ja sogar unmöglich war, einen alleinigen 2. Sieger zu benennen, entschied sich das Juryteam dazu, den 2. Platz an insgesamt fünf Läden zu verleihen.

Das „TUI-Reisecenter“ überzeugte durch sein ideenreiches und branchen-spezifisches Konzept, das optimal umgesetzt wurde.

Das „Kosmetikstudio Hanna Schedl“ begeistert mit einer pffrigen und kleinteiligen Umsetzung, bei der die Werbematerialien innovativ eingesetzt wurden. Originale alte Instrumente verleihen dem Schaufenster sein besonderes Flair.

Brigitte Höpfl, Inhaberin des „Café Löw“, bindet in Ihre gelungene Gesamtkonzeption aus Zuckerguss gefertigte Musikinstrumente ein und fesselt damit die Passanten an die Scheiben Ihrer Schaufenster.

Auch die „Spezerei Fröhlich“ konnte mit seiner künstlerischen Umsetzung der „Jazz an der Donau“-Idee mit einfachen Materialien die Jury begeistern.

Essbare Materialien und eine gefällige Umsetzung des musikalischen Gedankens in „Milians Feinkost“ machte es ebenfalls unmöglich, dieses Schaufenster nicht zu berücksichtigen.

Die Straubinger Ausstellungs- und Veranstaltungs GmbH bedankt sich beim Festival-Veranstalter Ralph Huber, der spontan bereit war, die Zahl der zur Verfügung gestellten Tagestickets für die Gewinner zu erhöhen.

Selbstverständlich geht auch ein Dank an alle weiteren Teilnehmer der Aktion: Trachten Lisa, Volksbank, Trachten Pöllinger, Schuhhaus Haslbeck, Intersport Erdl, Alabama, Gampe Augenoptik, Kind Hörgeräte, Parfümerie Douglas, Strabinger Tagblatt Leserservice, Das Klarl, Buchhandlung Stöcker, Haarstudio Sommerfeld, Friseur Schneider, Hörgeräte Seifert, Frisör Paukner, Werbetechnik Kroul

Die Preisverleihung findet am Dienstag, 13. Juli 2010 um 13.30 Uhr im Gewinnergeschäft „Frauenzimmer“ statt.

Die Rekordbeteiligung von 24 Geschäften verspricht schon heute wieder einen kreativen und individuellen Wettbewerb für das Festivaljahr 2011!

